



Európske ocenenie Natura 2000 ročník 2020 Usmernenia pre uchádzačov

Obsah

Vypĺňanie prihlasovacieho formulára	2
Krok 1 – Administratívne informácie	3
Krok 2 – Súhrnné informácie.....	6
Krok 3 – Lokality Natura 2000.....	8
Krok 4 – Kategória	9
Krok 5 – Cieľové druhy alebo typy biotopov.....	11
Krok 6 – Hodnotiace kritériá.....	13



Vypĺňanie prihlasovacieho formulára

Polia označené hviezdíčkou (*) sú povinné a ak niektoré z nich zostanú prázdne, prihlášku nebude možné poslať. Prihlášky sa môžu podávať v akomkoľvek úradnom jazyku EÚ okrem írčiny a maltčiny. Niektoré polia v prihlasovacom formulári (uvedené ďalej v texte) sa však musia vyplniť v angličtine. Ubezpečte sa, že používate správny prihlasovací formulár v jazyku, v ktorom vypĺňate svoje údaje.

Upozorňujeme, že odoslaním prihlášky súhlasíte s tým, aby sa uchádzala aj o cenu občanov.



Krok 1 – Administratívne informácie

Názov prihlášky (len v EN): Názov by mal presne a stručne vystihovať obsah prihlášky. Ubezpečte sa, že názov odráža „obraz“ vašej prihlášky, keďže jeho úlohou je poskytnúť kľúčové informácie, a súčasne má významnú komunikačnú úlohu, najmä ak sa vaša prihláška zaradí do užšieho výberu alebo ak vyhrá. Názov sa musí uviesť **v angličtine**.

Krajiny zapojené do tejto prihlášky: V prípade prihlášok, do ktorých sú zapojené viaceré členské štáty EÚ, tu môžete uviesť, ktoré krajiny sú zapojené. Tieto informácie budú uvedené v súhrne vašej prihlášky, ktorý bude zverejnený na webovej lokalite ocenenia Natura 2000, a ak sa vaša prihláška dostane do užšieho výberu alebo vyhrá, budú takisto uvedené na osvedčení pre finalistov alebo výhercov.

Názov a kontaktné údaje hlavného uchádzača: Uvedte názov a kontaktné údaje organizácie, ktorá predkladá prihlášku (t. j. hlavného uchádzača), vrátane e-mailovej adresy, v ktorej sa často kontroluje pošta.

Prihlášku môže poslať akýkoľvek subjekt, ktorý je oficiálne zaregistrovaný v EÚ¹. Spoločné prihlášky viacerých uchádzačov sú povolené, avšak jeden subjekt sa musí určiť za hlavného uchádzača a zodpovedať za prihlášku.

Na jednu hlavnú lokalitu Natura 2000 možno prijať len jednu prihlášku v rámci rovnakej kategórie. Ak si teda viacero organizácií želá poslať prihlášku v súvislosti s tou istou hlavnou lokalitou v rovnakej kategórii, treba poslať spoločnú prihlášku, inak bude prihláška neoprávnená. Rôzne prihlášky týkajúce sa rovnakej hlavnej lokality možno prijať len vtedy, pokiaľ: a) patria do rôznych kategórií; A b) vzťahujú sa na úplne odlišné činnosti/dosiahnuté výsledky.

Webová lokalita (organizácia): Poskytnite odkaz na webovú lokalitu hlavného uchádzača.

Webová lokalita (projekt): Poskytnite odkaz na webovú lokalitu súvisiacu s projektom či projektmi, na ktoré sa zameriava prihláška.

Opis hlavného uchádzača: Uvedte krátky a výstižný opis hlavného uchádzača vrátane jeho právneho stavu, poslania/vízie a hlavných činností. Tento text sa môže využiť v štatistických a referenčných analýzach, ktoré nám umožnia adresnejšie zamerať naše budúce činnosti, preto by sa mal orientovať skôr na fakty ako na propagáciu.

Názov a kontaktné údaje partnerských uchádzačov (ak sú): Ak posielate spoločnú prihlášku, kliknite na **tlačidlo Pridať partnera** a pridajte partnerských uchádzačov. Budete musieť poskytnúť tie isté informácie ohľadne všetkých partnerských uchádzačov ako v prípade hlavného uchádzača.

Partnerskí uchádzači by mali byť organizáciami, ktoré sa priamo zúčastnili na činnostiach/dosiahnutí výsledkov obsiahnutých v tejto prihláške. Partnerskí uchádzači by

¹ Okrem organizácií zapojených do výberového postupu európskeho ocenenia Natura 2000 za rok 2018.



v zásade mali sídlieť v EÚ. Partnerských uchádzačov sídliačich mimo EÚ je však možné akceptovať v prípade, že ich účasť predstavuje pre prihlášku skutočnú pridanú hodnotu.

Ubezpečte sa, že ste zahrnuli všetky subjekty, ktoré sa zúčastnili na činnostiach/dosiahnutí výsledkov obsiahnutých v prihláške. Je dôležité, aby sa každému dostalo dostatočného uznania.

Považujte tohto partnera za ďalšieho hlavného uchádzača: Označte toto **pole**, ak má byť partnerskému uchádzačovi udelené rovnaké prominentné postavenie ako hlavnému uchádzačovi v prípade, že prihláška vyhrá (napr. meno uchádzača sa má tiež uviesť na trofeji a diplome).

Hlavná fotografia: Poskytnite najmenej jednu fotografiu (alebo obrázok), ktorá najlepšie vystihuje vašu prihlášku. Hlavná fotografia bude zverejnená na webovej lokalite ocenenia Natura 2000 a môže byť použitá aj na ďalšie komunikačné účely. Je teda veľmi dôležité, aby fotografie vytvárali príťažlivý a verný dojem o prihláške, a aby boli vysoko kvalitné. Fotografia musí byť vo formáte jpg, jpeg alebo png, s veľkosťou do 2 MB a s maximálnym rozlíšením 150 px * 150 px.

Ďalšie fotografie (najviac 5): Na podporu vašej prihlášky môžete pripojiť najviac päť ďalších fotografií. Tieto fotografie použijú hodnotitelia posudzujúci vašu prihlášku. Zároveň ich môže Európska komisia použiť na účely propagácie siete Natura 2000. Vyberte preto fotografie pozorne. Odporúčajú sa fotografie, na ktorých sú zobrazené kľúčové hodnoty lokality (ako napríklad biotopy a druhy prítomné v danej lokalite), ako aj prijaté opatrenia. V prípade komunikačných projektov by na fotografiách mohli byť zobrazené komunikačné materiály, predovšetkým, ak tieto vizuálne informácie nie sú dostupné na webových lokalitách, ktoré ste uviedli.

Videá: Ak máte video na portáli YouTube alebo Vimeo, ktoré sa úzko týka činností uvedených vo vašej prihláške, takisto môžete zdieľať odkaz na dané video. Tieto videá použijú hodnotitelia posudzujúci vašu prihlášku. Zároveň ich môže Európska komisia použiť na účely propagácie siete Natura 2000. Kliknite na **tlačidlo Vložiť Url odkaz** a pridajte až päť ďalších odkazov na videá.

Nahráním fotografií a videí súhlasíte s tým, že EK má právo ich použiť v tlačenej aj elektronickej forme na účely súvisiace so zvyšovaním povedomia ohľadne siete Natura 2000, že ste si prečítali [pravidlá týkajúce sa autorských práv](#) a súhlasíte s nimi, a že máte povolenie od dospelej osoby alebo zákonného zástupcu na použitie fotografií, na ktorých sú zobrazené deti.

Predložili ste už v minulosti návrh v tej istej kategórii?: Uvedte, či ste boli v minulosti uchádzačom v tej istej kategórii ako hlavný alebo partnerský uchádzač („Áno“ alebo „Nie“). Ak áno, uvedte v ktorom roku či rokoch ste v predložili prihlášku v tej istej kategórii.

Podali ste už v minulosti prihlášku v súvislosti s tou istou hlavnou lokalitou?: Uvedte, či ste v minulosti podali prihlášku týkajúcu sa tej istej hlavnej lokality ako hlavný alebo



partnerský uchádzač („Áno“ alebo „Nie“). Ak áno, uveďte v ktorom roku či rokoch ste predložili prihlášku týkajúcu sa tej istej lokality (lokalít).

Podávate opätovne tú istú prihlášku (t. j. rovnaké, podobné alebo aktualizované informácie o činnostiach/dosiahnutých výsledkoch)? Ak ste odpovedali na jednu alebo obidve z predchádzajúcich otázok „áno“, uveďte, či opätovne podávate tú istú prihlášku, i keď vylepšenú a/alebo aktualizovanú („Áno“ alebo „Nie“).

Poznámka: Stručne opíšte, v čom sa odlišuje tohtoročná prihláška od tej predchádzajúcej.

Neúspešné prihlášky z predchádzajúcich rokov sa môžu opakovane podávať, pokiaľ sú splnené všetky ostatné požiadavky. Prihlášky vykazujúce zlepšenie alebo dodatočný pozitívny výsledok v porovnaní s predchádzajúcim rokom však majú väčšiu šancu na úspech.

Uchádzači však nemôžu opätovne podať víťazné prihlášky. Týka sa to prihlášok, ktoré zahŕňajú rovnaké činnosti/dosiahnuté výsledky súvisiace s rovnakými hlavnými druhmi/tipmi biotopov ako predchádzajúce víťazné prihlášky, aj keď v inej kategórii.

Uveďte číslo (čísla) prihlášky (prihlášok) z minulých rokov: Doplňte referenčné číslo (čísla) predchádzajúcej prihlášky (prihlášok).



Krok 2 – Súhrnné informácie

Zhrnutie prihlášky (len v EN): Uvedte jasné a správne štylizované zhrnutie vašej prihlášky v **angličtine** a poukážte na:

1. hlavné lokality Natura 2000, druhy a/alebo typy biotopov, na ktoré sa zameriavate;
2. východiskovú situáciu, hlavný(-é) problém(-y), na ktorý(-é) sa zameriavate a kľúčové ciele;
3. hlavné vykonávané činnosti (s jasným odkazom na kategóriu, v ktorej súťažíte); a
4. hlavné dosiahnuté výsledky.

Vezmite do úvahy tieto otázky – Kde? Prečo? Kedy? Kto? Čo?

Kvalita tohto zhrnutia je veľmi dôležitá, pretože ak sa vaša prihláška bude považovať za oprávnenú, toto zhrnutie sa zverejní na webovej lokalite ocenenia Natura 2000 a použije sa aj na účely verejného hlasovania o ocenení občanov EÚ, pokiaľ sa vaša prihláška dostane do užšieho výberu.

O udelení Ocenenia občanov sa rozhodne hlasovaním verejnosti za prihlášky finalistov. Po výbere finalistov z každej kategórie bude môcť verejnosť na webovej lokalite ocenenia Natura 2000 dať hlas súťažiacemu, ktorý si to podľa nich najviac zaslúži. Finalistovi, ktorý získa najviac hlasov, bude počas slávnostného udeľovania cien odovzdané Ocenenie občanov EÚ. Je preto dôležité, aby zhrnutie hodnoverne vystihovalo vašu prihlášku a aby bolo zrozumiteľné a výstižne formulované².

Opis vykonávaných činností (len v EN): Uvedte v **angličtine** jasný prehľad činností, na ktoré sa vzťahuje táto prihláška. V opise by ste mali uviesť:

- typy vykonaných opatrení vrátane jasného kvalitatívneho a kvantitatívneho opisu vašich výstupov. V prípade prihlášok viacerých partnerov by bolo vhodné uviesť, ktorý partner uskutočnil ktorú činnosť. Zahrňte len činnosti súvisiace s kategóriou, v ktorej súťažíte, a nie zoznam všetkých vykonaných činností;
- cieľové druhy/typy biotopov, publikum alebo zainteresované strany v závislosti od kategórie, v ktorej súťažíte;
- monitorovacie činnosti;
- akým spôsobom uvedené činnosti súvisia s cieľmi ochrany v lokalite Natura 2000.

Tento opis umožní hodnotiteľom lepšie pochopiť vašu prihlášku a môže sa použiť na reklamné účely.

Miesto vykonávania činností (len v EN): Opíšte v **angličtine** miesto vykonávania činností v rámci lokality Natura 2000 (t. j. v ktorej časti lokality sa uskutočňovali činnosti).

² Komisia môže text upraviť s cieľom dosiahnuť jednotnú štylizáciu.



Trvanie činností zahrnutých v prihláške: Uvedte začiatkové a konečné dátumy zahrnuté v tejto prihláške. Prihlášky na ocenenie za rok 2020 môžu zahŕňať iba činnosti/dosiahnuté výsledky, ktoré sa uskutočnili v období od 21. 9. 2014 do 20. 9. 2019 (vrátane).



Krok 3 – Lokality Natura 2000

Oficiálny názov hlavnej lokality Natura 2000, na ktorú sa vzťahuje prihláška:
Oficiálny kód EÚ lokality (ktorý sa uvádza v prehľade siete Natura 2000):

Všetky prihlášky musia výslovne odkazovať aspoň na jednu lokalitu Natura 2000. Uveďte názov a oficiálny kód EÚ (jedinečný kód zložený z deviatich znakov) hlavnej lokality, ktorá je zahrnutá vo vašej prihláške (pozrite si [prehľad siete Natura 2000](#), v ktorom nájdete dané kódy). Ak ste v prihláške uviedli viac ako jednu lokalitu, na tomto mieste uveďte najdôležitejšiu z nich. Nižšie môžete pridať ďalšie lokality.

Druh lokality: Uveďte, či je lokalita:

1. lokalita európskeho významu (SCI)/osobitné územie ochrany (SAC);
2. osobitne chránené územie (SPA) alebo
3. obidve možnosti.

Pridajte ďalšie lokality Natura 2000 (najviac 5): Kliknite na [tlačidlo Pridať novú lokalitu](#) a pridajte až päť ďalších lokalít v prípade, že ste vo vašej prihláške uviedli viac ako jednu lokalitu Natura 2000. Mali by ste zahrnúť len tie lokality, v ktorých sa vykonali konkrétne činnosti. Uvedením zoznamu lokalít, ktoré nepredstavujú pre prihlášku pridanú hodnotu, nevzniká pre vás žiadna výhoda. Budete musieť poskytnúť tie isté informácie ako v prípade hlavnej lokality.

Poznámky: Ak sa vaša prihláška vzťahuje na viacero lokalít, na ktorých vymenovanie ste nemali priestor vyššie pre ich veľký počet, môžete ich uviesť tu.



Krok 4 – Kategória

Zvoľte kategóriu, v rámci ktorej posielate prihlášku: Svoju prihlášku môžete poslať len v rámci jednej z piatich kategórií uvedených nižšie. Ak si želáte poslať prihlášku vo viacerých kategóriách, musíte za každú kategóriu poslať samostatnú prihlášku. Viacnásobné prihlášky podané tým istým uchádzačom však možno prijať len vtedy, pokiaľ predstavujú: a) úplne odlišné činnosti/dosiahnuté výsledky; A b) vzťahujú sa na odlišné lokality. Ak jednoducho podáte tú istú prihlášku v rámci inej kategórie, bude zamietnutá vo všetkých kategóriách.

Komunikácia: Toto ocenenie je uznaním výsledkov dosiahnutých v oblasti komunikácie, ktoré viedli k zvýšeniu povedomia o sieti Natura 2000 a ktoré prispeli k trvalým pozitívnym zmenám v postojoch alebo správani v súvislosti so sieťou.

Prihlášky v tejto kategórii musia byť zamerané na špecifickú lokalitu Natura 2000. Ak sa prihláška týka viacerých lokalít alebo celej siete Natura 2000 zameraním sa na celú zainteresovanú skupinu alebo na širokú verejnosť, musí aj napriek tomu preukázať konkrétny pozitívny vplyv aspoň na jednu lokalitu Natura 2000.

Sociálno-ekonomický prínos: Toto ocenenie je uznaním sociálno-ekonomického prínosu pre miestne zainteresované strany, ktorý je výsledkom činností spojených so sieťou alebo projektom Natura 2000. Príklady takýchto dosiahnutých výsledkov môžu zahŕňať zavedenie značky Natura 2000, ktorá podporuje miestnych výrobcov využívajúcich prírodné zdroje z danej lokality s cieľom vytvoriť špecializovaný trhový segment alebo dosiahnuť lepšie ceny, aktivity cestovného ruchu spojené s pobytom v prírode v rámci lokality Natura 2000, zvýšenie príjmov pre osobitné skupiny zainteresovaných strán, vytvorenie nových pracovných miest alebo príležitostí atď.

V prihláške sa musí jasne stanoviť konkrétna súvislosť medzi sociálno-ekonomickým prínosom a lokalitou Natura 2000.

Ochrana: Toto ocenenie je uznaním dosiahnutých výsledkov, ktoré prispeli k zlepšeniu stavu ochrany určitého typu prirodzeného biotopu a/alebo druhu. Cieľové typy biotopov alebo druhu musia byť uvedené v prílohe I alebo II smernice o biotopoch alebo v prílohe I smernice o vtákoch, alebo musí ísť o bežne sa vyskytujúci sťahovavý druh. To znamená, že nie je možné zamerať sa napríklad na druhy uvedené v prílohe IV smernice o biotopoch (preto sa budú prihlášky zamerané výlučne na tieto druhy považovať za neoprávnené) vzhľadom na to, že označenie lokality Natura 2000 je v ich prípade právne irelevantné.

Vítané sú projekty/činnosti, ktoré vytvárajú alebo zlepšujú spojenia a koridory medzi lokalitami siete Natura 2000, keďže reagujú na dôležité aspekty súvisiace so zavedením siete Natura 2000.

Zosúladenie záujmov/názorov: Táto kategória je uznaním úspešného úsilia vynaloženého pri riešení konfliktov, ktoré spojilo rôzne sociálno-ekonomické alebo politické sily, alebo užívateľov pôdy alebo zdrojov, a to spôsobom prospešným pre sieť Natura 2000. Prihlášky by sa mali zamerať na vývoj od vyhrotenej situácie až po následné dosiahnutie dôstojného kompromisu prostredníctvom zavedených mechanizmov, ktoré umožňujú spoluprácu



viacerých zainteresovaných strán.

Cezhraničná spolupráca a kontaktné siete: Táto kategória sa týka vytvorenia účinných partnerstiev medzi zainteresovanými stranami zapojenými do riadenia/ochrany lokalít Natura 2000, ktoré sa zameriavajú na konštruktívnejšie riešenie otázok týkajúcich sa siete Natura 2000, než ako by to bolo v prípade, keby ich partneri riešili samostatne.

Kategória sa vzťahuje na dva druhy partnerstiev:

1. cezhraničná spolupráca zameraná na posilnenie ochrany druhu/typu biotopu, ktorého geografické rozšírenie si vyžaduje takýto prístup. Cezhraničná spolupráca sa môže uskutočniť medzi krajinami alebo samosprávnymi krajinami vo federálnom štáte (ako napríklad v Nemecku, Belgicku, Rakúsku alebo Španielsku). Môže zároveň zahŕňať šírenie vedomostí/osvedčených postupov v jednoznačnom rámci kontextu biogeografického regiónu;
2. vytváranie kontaktných sietí medzi štruktúrami s podobnými tematickými cieľmi (napr. mokrade v rámci lokalít Natura 2000, správcovia lokalít Natura 2000, partneri, ktorí sa venujú tým istým druhom, ako sú mäsožravce, plazy atď.) v rámci tej istej krajiny (alebo toho istého kraja v prípade federálnych krajín).



Krok 5 – Cieľové druhy alebo typy biotopov

Zameriava sa prihláška výslovne na konkrétny druh?

Zameriava sa prihláška výslovne na konkrétny typ biotopu?

Prihlášky v kategórii „Ochrana“ sa musia výslovne zameriavať na jeden alebo viac druhov alebo typov prirodzených biotopov, a preto je potrebné odpovedať „Áno“ na otázku, či sa výslovne zameriavajú na druh a/alebo typ biotopu.

Prihlášky v **ostatných kategóriách** by mali uviesť „Áno“ len v prípade, že sa prihláška výslovne zameriava na konkrétny druh a/alebo typ biotopov. Uvedením zoznamov druhov alebo typov biotopov, na ktoré nie je v prihláške zameraná prvoradá pozornosť, nevzniká pre vás žiadna výhoda.

Ak odpoviete „Áno“ na jednu z uvedených otázok, následne sa zobrazia tieto otázky:

Vedecký názov hlavného druhu, na ktorý sa prihláška výslovne zameriava (ak je):
Názov a oficiálny kód EÚ hlavného biotopu (podľa smernice o biotopoch), na ktorý sa prihláška výslovne zameriava (ak je):

Ak sa prihláška výslovne zameriava na jeden alebo viacero konkrétnych druhov/typov biotopov, musí ísť o druh/typ biotopu, ku ktorému bola priradená daná lokalita:

- **Druhy** musia byť uvedené v smernici o biotopoch (príloha II) alebo v smernici o vtákoch (príloha I alebo bežne sa vyskytujúce sťahovavé druhy, ktoré nie sú uvedené v prílohe I). Uvedte vedecký názov (nie bežný názov) hlavného druhu zahrnutého v prihláške, ktorý sa uvádza v príslušnej prílohe k smernici. Ak prihláška zahŕňa viacero druhov, v tomto poli uvedte hlavný druh (alebo jeden z hlavných druhov) a pomocou nasledujúceho odkazu pridajte ďalšie.
- **Typy biotopov** musia byť uvedené v smernici o biotopoch (príloha I). Uvedte oficiálny názov a oficiálny kód EÚ hlavného typu biotopu zahrnutého v prihláške. Ak je zahrnutých viacero typov biotopov, v tomto poli uvedte hlavný typ biotopu (alebo jeden z hlavných typov biotopov) a pomocou nasledujúceho odkazu pridajte ďalšie.

Je druh/biotop zahrnutý do štandardného formulára údajov (ŠFÚ) určitej lokality? Ak áno, uveďte lokalitu: Pri každom vymenovanom druhu/type biotopu by ste mali skontrolovať prehľad siete Natura 2000 a uviesť, či je druh/typ biotopu zahrnutý v tabuľkách 3.1 alebo 3.2 štandardného formulára údajov určitej lokality:

- Ak áno, uveďte, o akú lokalitu ide (názov a kód).
- Ak nie, uveďte nižšie v poznámkach dôvod. Ak sa uvedené druhy/typy biotopov nenachádzajú v štandardnom formulári údajov, prihlášku možno považovať za oprávnenú len v tom prípade, ak máte podporný dokument od príslušného orgánu, ktorý potvrdzuje (budúcu) zmenu štandardného formulára údajov. Priložte sem



uvedený oficiálny podporný dokument.

Poznámky: Ak druhy/typy biotopov nie sú zahrnuté do štandardného formulára údajov (ŠFÚ), v tomto poli uveďte vysvetlenie situácie.

Pridajte názov a kódy ďalších druhov/biotopov (ak sú): Ak posielate prihlášku, ktorá zahŕňa viac než jeden druh/typ biotopu, kliknite na tlačidlá **Pridať nové druhy/Pridať nové biotopy** a pridajte až päť ďalších druhov a/alebo typov biotopov. Mali by ste opäť uviesť **len** druhy/typy biotopov, na ktoré sa výslovne vzťahuje vaša prihláška. Uvedením zoznamov ďalších druhov/typov biotopov, ktoré nepredstavujú pre prihlášku pridanú hodnotu, nevzniká pre vás žiadna výhoda. Treba poskytnúť tie isté informácie ako v prípade hlavného druhu/typu biotopu.



Krok 6 – Hodnotiace kritériá

Hodnotenie sa zakladá na piatich kľúčových aspektoch vašej prihlášky: efektívnosti, originalite, udržateľnosti, pomere nákladov a prínosov a opakovateľnosti. Každé kritérium má odlišnú váhu (daný váhový koeficient hodnotenia je uvedený nižšie v texte pod každým kritériom).

Každému kritériu je venovaný jeden formulár s maximálne 4 000 znakmi. Nižšie v texte sú uvedené navrhované informácie, ktoré sa vyžadujú pri jednotlivých kritériách. Prihlášky obsahujúce opisné zároveň však vecné kvalitatívne a kvantitatívne údaje majú možnosť získať lepšie hodnotenie. Môžete uviesť odkazy na podkladové, kontextové alebo iné dôležité informácie, hodnotenie sa však bude prevažne opierať o informácie uvedené v samotnom prihlasovacom formulári.

Kategória komunikácie:

Do akej miery sú účinné vaše činnosti v oblasti „komunikácie“? (Váhový koeficient hodnotenia = 40 %):

Týmto kritériom sa hodnotí úspešnosť činností pri uskutočňovaní konkrétnej, merateľnej a meranej zmeny v poznatkoch či postojoch/správaní cieľovej verejnosti. Táto zmena sa musí týkať buď poznatkov/postojov k špecifickým lokalitám/biotopom/druhom siete Natura 2000 alebo správania, ktoré priamo ovplyvňuje zavedenie siete Natura 2000.

Ocenenie sa v prvom rade zameriava na dosah na občiansku spoločnosť, t. j. zvýšenie povedomia a pozitívneho postoja voči sieti Natura 2000. Prihlášky zamerané na širokú verejnosť pravdepodobne získajú lepšie hodnotenie, aj keď prihlášky sa môžu zameriavať aj na špecifické skupiny zainteresovaných strán. Výhodou predstavuje viacúrovňová komunikačná kampaň prispôbena rôznym skupinám obyvateľstva, ktorá sa zameriava na širokú verejnosť aj na cieľové skupiny.

- Opíšte stav východiskovej situácie pred zásahmi, prečo ste začali s kampaňou/činnosťami a aké boli vaše ciele (čo ste chceli dosiahnuť).
- Opíšte skupinu(-y) obyvateľstva, na ktorú(-é) sa zameriavajú vaše komunikačné činnosti. Je cieľová verejnosť široká alebo veľmi špecifická?
- Podrobne opíšte dosiahnuté výsledky: súčasnú situáciu a konkrétne zmeny v postojoch/správaní cieľovej verejnosti. Kvantifikujte výsledky v súvislosti s oslovením (počet oslovených osôb z každej cieľovej skupiny, počet vytvorených podujatí, počet vytvorených komunikácií atď.). Ak je to možné, kvantifikujte aj zmeny v poznatkoch/postojoch, čo zahŕňa prieskumy pred projektom aj po projekte. Ak nemáte kvantitatívne údaje o zmenách v poznatkoch/postojoch, musíte poskytnúť aspoň kvalitatívne údaje.
- Vysvetlite, ako ste merali vplyv na cieľovú verejnosť.



Skúsenosti z predchádzajúcich rokov dosvedčujú, že úspešné prihlášky poskytujú jasný opis konkrétnych zmien v poznatkoch alebo postojoch/správaní v prihláškach v oblasti komunikácie a poskytujú kvantitatívne údaje.

V čom sú vaše činnosti v oblasti „komunikácie“ výnimočné? (Váhový koeficient hodnotenia = 50 %):

Výnimočnosť sa môže vnímať na rôznych úrovniach:

- technická (napr. vyvinutie inovatívneho komunikačného odkazu/nástroja/ metódy);
- kontextová (napr. existujúce nástroje/metódy použité na oslovenie novej cieľovej skupiny verejnosti alebo iným spôsobom); alebo
- zemepisná (napr. existujúci nástroj použitý prvý raz v špecifickej zemepisnej oblasti: na úrovni EÚ/členských štátov/krajov atď.).

- Považujete vaše činnosti v oblasti komunikácie za výnimočné/inovačné?
- Ak áno, vysvetlite prečo a na akej úrovni (technická/metodologická/kontextová/zemepisná atď.). Uvedte prípadné odkazy na podporný materiál.

Do akej miery sú vaše činnosti v oblasti „komunikácie“ a ich priebežné výsledky udržateľné? (Váhový koeficient hodnotenia = 20 %):

Toto kritérium sa týka udržateľnosti výsledkov a činností. Jednoznačnú výhodu predstavuje akýkoľvek dôkaz o trvalých zmenách v postojoch/správaní v dôsledku komunikačných činností.

- Opíšte úsilie vyvinuté na zabezpečenie čo najdlhšie trvajúceho vplyvu vašich komunikačných aktivít po skončení vašej kampane.
- Vysvetlite, či sú zabezpečené alebo plánované následné komunikačné činnosti (s cieľom nezabudnúť na odkaz a pravidelne ho obnovovať) a opíšte ich.
- Vysvetlite, aké trvalé zmeny v postojoch a správani ste zaznamenali, a prípadne zmerali.
- Objasnite budúce potreby financovania a spôsob ich pokrytia.

Opíšte a objasnite vlastnosti pomeru nákladov a prínosov vášho dosiahnutého výsledku v oblasti „komunikácie“. (Váhový koeficient hodnotenia = 15 %):

Toto kritérium sa hodnotí na dvoch úrovniach:

1. pomer nákladov k počtu oslovených ľudí/veľkosti oslovenej verejnosti;
2. pomer nákladov k efektívnosti: aká veľká je zmena v postojoch? Aký veľký je vplyv



na cieľový subjekt?

- Koľko stáli vaše komunikačné činnosti (v EUR)?
- Koľko ľudí ste oslovili?
- Ako možno porovnať vaše úspechy s vynaloženými finančnými prostriedkami?
- Podarilo sa v projekte efektívne využívať ľudské, finančné, materiálne zdroje (napr. úspory z rozsahu, použitie existujúcich materiálov, opakované použitie nových materiálov atď.)?

Pri tomto kritériu uveďte kvantitatívne údaje.

Do akej miery sú vaše činnosti v oblasti „komunikácie“ opakovateľné? Aké kroky ste podnikli, aby sa skutočne dali zopakovať? (Váhový koeficient hodnotenia = 12 %):

Toto kritérium sa na jednej strane zameriava na potenciál opakovateľnosti činností/dosiahnutých výsledkov a na druhej strane na to, či sa podnikli konkrétne kroky, aby sa výsledky skutočne rozširovali a/alebo opakovali.

- Ktoré časti vašich činností považujete za opakovateľné na iných miestach?
- Opíšte (skutočné alebo možné) kultúrne alebo finančné prekážky brániace „exportu“ komunikačných metód do iných podmienok.
- Podnikli ste už konkrétne kroky na šírenie výsledkov a podporu zopakovania špecifických prvkov vašich aktivít (napr. v iných lokalitách Natura 2000, partnerských organizáciách atď.)? Ak áno, opíšte ich.

Kategória sociálno-ekonomického prínosu:

Do akej miery sú vaše činnosti účinné, pokiaľ ide o „sociálno-ekonomický prínos“? (Váhový koeficient hodnotenia = 40 %):

Týmto kritériom sa hodnotí úspešnosť činností pri vytváraní sociálno-ekonomického prínosu vyplývajúceho zo siete Natura 2000 (nové pracovné miesta, vyššie príjmy, integrácia znevýhodnených skupín, vytvorenie novej značky atď.) pre konkrétne zainteresované strany. Sociálno-ekonomický prínos musí byť výslovne prepojený so sieťou Natura 2000, aj keď len prostredníctvom značky. Verejnosť a zúčastnené zainteresované strany musia vedieť, že prínos súvisí so sieťou Natura 2000.

- Opíšte stav východiskovej situácie poukazujúc na sociálno-ekonomickú situáciu cieľových skupín zainteresovaných strán pred uskutočnením vašich činností a objasnite potrebu realizácie konkrétnych činností.
- Špecifikujte zainteresované strany, na ktoré sa zameriavajú vaše činnosti.
- Opíšte súčasnú situáciu z kvalitatívneho aj kvantitatívneho hľadiska poukazujúc na dosiahnuté zmeny v sociálno-ekonomickej situácii cieľových zainteresovaných strán



(dosiahnuté výsledky) alebo v používaní zdrojov. Napríklad počet novovytvorených pracovných miest, výška zvýšených príjmov, počet a typ novovytvorených ekonomických činností atď.

- Jasne vysvetlite, ako prínos súvisí s lokalitou či lokalitami Natura 2000, na ktoré sa zameriavate.

Vysvetlite, ako ste merali vplyv činností a aké sú konečné výsledky.

Skúsenosti z predchádzajúcich rokov dosvedčujú, že opis konkrétnych a priamych súvislostí medzi činnosťami na podporu sociálno-ekonomických prínosov a príslušnými lokalitami Natura 2000 patrí medzi najdôležitejšie body, ktoré treba zdôrazniť v prihláškach tejto kategórie.

V čom sú vaše činnosti v oblasti „sociálno-ekonomického prínosu“ výnimočné? (Váhový koeficient hodnotenia = 15 %):

Výnimočnosť sa môže vnímať na rôznych úrovniach:

1. technická (napr. nový vyvinutý nástroj/ metóda);
2. kontextová (napr. existujúci nástroj/metóda použitá na oslovenie odlišnej/novej skupiny zainteresovaných strán);
3. zemepisná (napr. existujúci nástroj/metóda použitá prvý raz v špecifickej zemepisnej oblasti: na úrovni EÚ/členských štátov/krajov atď.).

- Vysvetlite, v čom sú (ak sú) vaše činnosti výnimočné/inovatívne.
- Zrozumiteľne objasnite a opíšte, na akej úrovni sú výnimočné (technická/metodologická/kontextová/zemepisná atď.).

Do akej miery sú vaše činnosti v oblasti „sociálno-ekonomického prínosu“ a ich priebežné výsledky udržateľné? (Váhový koeficient hodnotenia = 20 %):

Toto kritérium sa týka udržateľnosti výsledkov a činností. Vzťahuje sa na trvanie a prognózy nových sociálno-ekonomických činností započatých/podporovaných prostredníctvom vašich činností. Plány/činnosti, ktoré prispievajú k vytváraniu zisku a sú teda sebestačné, získajú lepšie hodnotenie než tie, ktoré sa spoliehajú na dotácie. Obchodné výhody (pracovné miesta, predaj výrobkov, zvýšený cestovný ruch atď.) musia preukázať pozitívny vývoj v priebehu niekoľkých rokov, aby bolo možné posúdiť tento pozitívny trend na základe spoľahlivých údajov.

- S ktorými z vašich aktivít budete pokračovať po skončení projektu/činností a akým spôsobom?
- Aké opatrenia alebo podmienky ste vytvorili, aby ste zabezpečili zachovanie výhod po skončení projektu/činností?
- Uvedte údaje poukazujúce na vývoj obchodných výhod (pracovné miesta, predaj



výrobkov, zvýšený cestovný ruch atď.) počas trvania vašej iniciatívy.

- Vysvetlite, či je pri týchto činnostiach v súčasnosti zabezpečené samofinancovanie/sebestačnosť a ak áno, vysvetlite, akým spôsobom. Ak nie, objasnite budúce potreby financovania a spôsob ich pokrytia.

Opíšte a objasnite vlastnosti pomeru nákladov a prínosov vášho dosiahnutého výsledku v oblasti „sociálno-ekonomických prínosov“. (Váhový koeficient hodnotenia = 15 %):

Toto kritérium sa hodnotí na dvoch úrovniach:

- a) pomer nákladov k počtu oslovených ľudí/zainteresovaných strán; a
- b) pomer nákladov k efektívnosti: aká veľká je zmena? Aký veľký je vplyv? Napríklad náklady spojené s činnosťami sa môžu posúdiť na základe vytvorených príjmov (napr. prostredníctvom nových aktivít cestovného ruchu, obchodných značiek a ochranných známk miestnych výrobkov atď.).

- Koľko stáli vaše sociálno-ekonomické činnosti (v EUR)?
- Koľko a aké typy zainteresovaných strán ste oslovili?
- Ako možno úspechy porovnať s vynaloženými finančnými prostriedkami?
- Podarilo sa v projekte efektívne využívať ľudské, finančné, materiálne zdroje (napr. úspory z rozsahu, použitie existujúcich materiálov, opakované použitie nových materiálov atď.)?

Pri tomto kritériu uveďte kvantitatívne údaje.

Do akej miery sú vaše činnosti v oblasti „sociálno-ekonomického prínosu“ opakovateľné? Aké kroky ste podnikli, aby sa skutočne dali zopakovať? (Váhový koeficient hodnotenia = 20 %):

Toto kritérium sa zameriava na potenciál opakovateľnosti činnosti/metódy: pridaná hodnota, o ktorej sa bežne neuvažuje alebo ktorá ešte nebola použitá, alebo obzvlášť úspešný obchodný model, o ktorom by mali byť informovaní tí, ktorí by ho mohli využiť. Okrem potenciálu opakovateľnosti je zaujímavé zistiť, či sa podnikli konkrétne kroky, aby sa výsledky skutočne rozširovali a opakovali.

- Ktoré kľúčové aspekty vašich činností považujete za opakovateľné na iných miestach?
- Opíšte (skutočné alebo možné) kultúrne alebo finančné prekážky brániace „exportu“ sociálno-ekonomických metód do iných podmienok.
- Podnikli ste už konkrétne kroky na šírenie výsledkov a podporu zopakovania špecifických prvkov vašich aktivít (napr. v iných lokalitách Natura 2000, partnerských organizáciách atď.)? Ak áno, opíšte ich.



Kategória ochrany:

Do akej miery sú účinné vaše činnosti v oblasti „ochrany“? (Váhový koeficient hodnotenia = 40 %):

Týmto kritériom sa hodnotí úspešnosť činností pri vytváraní konkrétnych a merateľných pozitívnych výsledkov, ktoré ovplyvňujú stav ochrany typov biotopov a/alebo druhov, na ktoré sa zameriavate. Toto hodnotenie zahŕňa aj posúdenie rozsahu pozitívnej zmeny. V rámci tejto kategórie sa môžu posudzovať činnosti zamerané na zlepšenie riadenia oblasti a na podporu jednotnejšieho riadenia.

- Opíšte východiskovú situáciu pred uskutočnením vašich opatrení, ako aj kľúčové problémy, ktoré ste riešili (hrozby týkajúce sa biotopov a/alebo druhov, na ktoré sa zameriavate).
- Opíšte súčasnú situáciu z kvalitatívneho aj kvantitatívneho hľadiska poukazujúc na dosiahnuté zmeny týkajúce sa stavu ochrany/plochy/populácie každého druhu/typu biotopu, na ktoré ste sa zameriavali.
- Koľko počiatočných problémov negatívne vplyvujúcich na stav ochrany ste vyriešili a do akej miery?
- Akým spôsobom vaše opatrenia prispeli k tejto zmene (výsledkom)?
- Opíšte zavedené monitorovacie mechanizmy, t. j. zhromažďovanie údajov, vykazovanie a analýzy.
- Zmerali ste efektívnosť vašich opatrení? Nechali ste si posúdiť svoju prácu/výsledky nezávislým orgánom?

Skúsenosti z predchádzajúcich rokov dosvedčili, že vysvetlenie zmien stavu ochrany a kvantifikácia výsledkov, pokiaľ ide o rozlohu biotopov a populácie druhov, na ktoré sa zameriavate, sú kľúčové body úspešnosti prihlášok v oblasti ochrany.

V čom sú výnimočné vaše činnosti v oblasti „ochrany“? (Váhový koeficient hodnotenia = 15 %):

Výnimočnosť sa môže vnímať na rôznych úrovniach:

- a) technická/metodologická (napr. nový vyvinutý nástroj/metóda ochrany);
 - b) kontextová (napr. existujúci nástroj/metóda použitá na iný druh/typ biotopov); alebo
 - c) zemepisná (napr. existujúci nástroj použitý prvý raz v špecifickej zemepisnej oblasti: na úrovni EÚ/členských štátov/krajov atď.).
- Považujete vaše činnosti v oblasti ochrany za výnimočné?
 - Ak áno, vysvetlite jasne, prečo sú výnimočné a na akej úrovni (technická/metodologická/kontextová/zemepisná atď.). Poskytnite odkazy na podporné



materiály, ak existujú.

Do akej miery sú vaše činnosti v oblasti „ochrany“ a ich priebežné výsledky udržateľné? (Váhový koeficient hodnotenia = 20 %):

Toto kritérium sa vzťahuje na:

- a) udržateľnosť činností a ich priebežný vplyv (napríklad zdvíhanie vodnej hladiny je technicky udržateľnejšie než odstraňovanie húštiny); a
 - b) kroky, ktoré ste v skutočnosti podnikli na prípadné zabezpečenie opätovnej realizácie riadenia/činností.
- Vysvetlite mieru trvácnosti zavedených opatrení a ich vplyv.
 - Opíšte úsilie vyvinuté na zabezpečenie čo najdlhšie trvajúceho vplyvu vašich aktivít v oblasti ochrany (napr. dohody s partnermi/so zainteresovanými stranami, technické riešenia atď.).
 - Akým spôsobom sa bude v budúcnosti vyvíjať práca a investície? Potrebujete pre dosiahnutie úspechu vykonať ďalšie zásahy? Ak áno, kto bude za ne zodpovedný a akým spôsobom budú financované?

Opíšte a objasnite vlastnosti pomeru nákladov a prínosov vášho dosiahnutého výsledku v oblasti „ochrany“. (Váhový koeficient hodnotenia = 15 %):

Prvá úroveň analýzy pomeru nákladov a prínosov spočíva v porovnaní nákladov na činnosti s plochou biotopov/veľkosťami populácie druhov, na ktoré ste sa zameriavali. Druhá úroveň spočíva v porovnaní nákladov s efektívnosťou: aká veľká je zmena v stave ochrany biotopov/druhov, na ktoré ste sa zameriavali? Aký veľký je vplyv?

- Koľko stáli vaše činnosti v oblasti ochrany (v EUR)?
- Aká veľká plocha biotopu a/alebo populácia daného druhu bola pokrytá?
- Aká bola miera efektívnosti vašich činností v oblasti ochrany (rozsah zmeny/vplyvu, zmeny v stave ochrany) so zreteľom na vynaložené finančné prostriedky?
- Podarilo sa v projekte efektívne využívať ľudské, finančné, materiálne zdroje (napr. úspory z rozsahu, použitie existujúcich materiálov, opakované použitie nových materiálov atď.)?

Pri tomto kritériu uveďte kvantitatívne údaje.

Do akej miery sú vaše činnosti v oblasti „ochrany“ opakovateľné? Aké kroky ste podnikli, aby sa skutočne dali zopakovať? (Váhový koeficient hodnotenia = 20 %):

Toto kritérium sa zameriava na potenciál opakovateľnosti činností: Nakoľko je rozšírený problém, ktorý táto metóda vyrieši? Ako ľahko je možné odovzdať ju ďalej? Okrem potenciálu opakovateľnosti je zaujímavé zistiť, či sa podnikli konkrétne kroky, aby sa výsledky skutočne



rozširovali a opakovali.

- Myslíte si, že je vaša činnosť opakovateľná? Opíšte prečo a akým spôsobom.
- Existujú (aktuálne alebo možné) kultúrne, technické alebo finančné prekážky brániace vývozu nástroja/metódy ochrany, a ak áno, akým spôsobom je možné ich odstrániť?
- Podnikli ste už konkrétne kroky na šírenie výsledkov a podporu opakovania konkrétnych prvkov vašich činností? Zdieľali ste ju napríklad prostredníctvom informačného balíka v podobe, ktorú môžu ostatní odborníci použiť, ako napríklad príručku, sadu nástrojov, usmernenia atď., resp. predstavili ste ju na konferencii alebo tematickom seminári atď.?

Kategória zosúladenia záujmov/názorov:

Do akej miery sú vaše činnosti účinné, pokiaľ ide o „zosúladenie záujmov/názorov“ rôznych zainteresovaných strán? (Váhový koeficient hodnotenia = 40 %):

Týmto kritériom sa hodnotí úspešnosť činností pri riešení konfliktných situácií medzi kľúčovými zainteresovanými stranami s odlišnými záujmami, ktoré sa priamo alebo nepriamo týkajú lokality Natura 2000, druhov alebo typu biotopu. Toto kritérium sa takisto týka zapojenia „netradičných“ zainteresovaných strán, ktoré mohli mať pôvodne protikladné záujmy (napr. vlastníci pozemkov, poľovníci, vlastníci dobytku, užívatelia zdrojov atď.), pokiaľ ide o aktívnu ochranu lokalít Natura 2000.

- Opíšte východiskovú situáciu a objasnite, akým spôsobom súvisela s ochranou/riadením lokalít Natura 2000. Objasnite záujmy zainteresovaných strán s protichodnými názormi, ktoré boli pri spustení procesu zapojené do ochrany/riadenia lokalít. Aké boli postoje príslušných skupín/komunit zainteresovaných strán voči sieti Natura 2000 pred realizáciou vašich opatrení?
- Opíšte kvalitatívnym a kvantitatívnym spôsobom, do akej miery boli vaše činnosti účinné, pokiaľ ide o zosúladenie záujmov a/alebo názorov a opíšte zaznamenané zmeny v záujmoch a/alebo názoroch. Ďalej vysvetlite, či a aký prospech mali zainteresované strany z činností zosúladenia .
- Akým spôsobom bola táto zmena prospešná pre lokalitu Natura 2000/druhy/typy biotopov, na ktoré sa zameriavate?
- Aký je momentálny postoj cieľových skupín voči sieti Natura 2000? Ako ste to merali?

V čom sú vaše činnosti zamerané na „zosúladenie záujmov/názorov“ výnimočné/innovatívne? (Váhový koeficient hodnotenia = 5 %):

Výnimočnosť sa môže posudzovať na rôznych úrovniach:

1. technická (napr. nový vyvinutý nástroj/metóda riešenia konfliktov);
2. kontextová (napr. existujúci nástroj/metóda použitá na oslovenie novej skupiny



3. zainteresovaných strán alebo iným spôsobom); alebo
zemepisná (napr. existujúci nástroj použitý prvý raz v špecifickej zemepisnej oblasti: na úrovni EÚ/členských štátov/krajov atď.).

- Vysvetlite, v čom sú (ak sú) činnosti/metódy v oblasti riešenia konfliktov výnimočné.
- Zrozumiteľne objasnite a vysvetlite, na akej úrovni sú výnimočné (technická/metodologická/kontextová/zemepisná atď.).

Do akej miery sú vaše činnosti v oblasti „zosúladenia záujmov/názorov“ a ich priebežné výsledky udržateľné? (Váhový koeficient hodnotenia = 20 %):

Toto kritérium sa vzťahuje na:

- a) udržateľnosť činností a ich priebežný vplyv; a
- b) kroky, ktoré ste v skutočnosti podnikli na prípadné zabezpečenie opätovnej realizácie riadenia/činností.

Vysvetlite, ako sa má zabezpečiť nový konsenzus a popíšte mechanizmy, ktoré sa musia zaviesť, aby sa zabezpečilo dlhodobé zosúladenie, napr. dohody medzi zainteresovanými stranami, vytvorenie nových procesov, vytvorenie nových štruktúr, ako sú spoločné výbory atď. – podpísané vyhlásenia, písomné dohody atď. možno poskytnúť vo forme webových odkazov. Popíšte mieru záväzku partnerov.

- Akým smerom sa budú podľa vás postoje vyvíjať v budúcnosti?

Opište a objasnite vlastnosti pomeru nákladov a prínosov vášho dosiahnutého výsledku v oblasti „zosúladenia záujmov/názorov“. (Váhový koeficient hodnotenia = 15 %):

Týmto kritériom sa hodnotia náklady na uskutočnené činnosti v porovnaní s konkrétnymi a merateľnými prínosmi (výsledkami) vyplývajúcimi z činností na riešenie konfliktov. Prvá úroveň analýzy pomeru nákladov a prínosov spočíva v porovnaní nákladov na činnosti s počtom/typom/veľkosťou zapojených zúčastnených strán. Druhá úroveň spočíva v porovnaní nákladov s efektívnosťou činností: aký veľký význam sa pripisuje výsledku v oblasti riešenia konfliktov? Aký to má pozitívny vplyv na lokality Natura 2000/biotopy/druhy (alebo na postoje voči nim)?

- Koľko stáli vaše činnosti v oblasti riešenia konfliktov (v EUR)?
- Aký počet zainteresovaných strán, ktoré mali predtým protichodné názory, ste oslovili vašimi činnosťami?
- Aká bola miera efektívnosti vašich činností v oblasti riešenia konfliktov (veľkosť zmeny/vplyvu, rozsah zmeny v postojoch a vplyv na lokality Natura 2000/druhy/typy biotopov)?



Pri tomto kritériu uveďte kvantitatívne údaje.

Do akej miery sú vaše činnosti zamerané na „zosúladenie záujmov/názorov“ opakovateľné? Aké kroky ste podnikli, aby sa skutočne dali zopakovať? (Váhový koeficient hodnotenia = 20 %):

Toto kritérium sa zameriava na potenciál opakovateľnosti: posudzuje sa ním miera rozšírenia riešeného konfliktu a miera vplyvu na lokality Natura 2000 na iných miestach. Kritérium sa zároveň sústreďuje na konkrétne kroky, ku ktorým uchádzač pristúpil s cieľom podporiť svoju činnosť/metódu a informovať o nej ďalšie príslušné organizácie/orgány atď., ktoré sa zaoberajú tou istou problematikou.

- Ktoré časti vášho úsilia možno šíriť medzi partnermi a opakovať v iných kontextoch/lokaliťach?
- Existujú (aktuálne alebo možné) kultúrne, finančné alebo technické prekážky brániace vývozu činností?
- Opíšte úsilie, ktoré ste vyvinuli v snahe replikovať vašu prácu, t. j. zdieľať ju prostredníctvom informačného balíka v podobe, ktorú môžu ostatní odborníci použiť, ako napríklad príručku, sadu nástrojov, usmernenia, prezentáciu na konferencii atď.

Kategória cezhraničnej spolupráce a kontaktných sietí:

Do akej miery sú účinné vaše činnosti v oblasti „cezhraničnej spolupráce a kontaktných sietí“? (Váhový koeficient hodnotenia = 40 %):

Týmto kritériom sa hodnotí úspešnosť činností pri dosahovaní stanovených cieľov. Obzvlášť sa zameriava na strategickú úlohu činností v oblasti cezhraničnej spolupráce/kontaktných sietí a na ich pridanú hodnotu v porovnaní s nezávislými prístupmi (t. j. v prípade, že by k cezhraničnej spolupráci/vytvoreniu kontaktných sietí nedošlo).

- Opíšte východiskovú situáciu a konkrétne hrozby/problémy, ktoré ste riešili, poukazujúc na pôvodný stav ochrany druhov/biotopov v lokalitách alebo na problém súvisiaci so sieťou Natura 2000, na ktorý sa zamerali činnosti v oblasti cezhraničnej spolupráce alebo kontaktných sietí, a pôvodný vzťah medzi partnermi.
- Opíšte zapojených partnerov, a akým spôsobom prebiehala spolupráca a prečo?
- Vysvetlite, či šlo o spoločnú prácu v teréne spojenú s konkrétnymi činnosťami v teréne. Ak áno, opíšte ich.
- Vysvetlite, či bola pozornosť zameraná na výmenu informácií. Ak áno, uveďte akých informácií sa to týkalo a objasnite, ako ich následne partneri využili v praxi.
- Opíšte súčasnú situáciu poukazujúc jasne na zmeny vo vzťahoch medzi partnermi (výsledky) a vplyv týchto zmien na lokality Natura 2000/druhy/typy biotopov, na ktoré sa zameriavate. Pokiaľ je to možné, uveďte kvantitatívny opis výsledkov. Ak sa projekt zameriava napríklad na ochrannú činnosť, opíšte zmeny stavu ochrany druhov/typov



biotopov, na ktoré sa zameriavate, a ich populáciu/rozlohu. Ak sa projekt zameriava na budovanie kapacít, opíšte zmeny v poznatkoch/znalostiach a skúsenostiach partnerov, zmeny v spolupráci medzi odbornými orgánmi atď.

- Pri dosiahnutých výsledkoch opíšte monitorovacie a hodnotiace mechanizmy.
- Aká je pridaná hodnota cezhraničnej spolupráce/kontaktných sietí v porovnaní s podobnými nezávislými činnosťami (t. j. ak by partneri namiesto vytvárania partnerstiev a spoločného vykonávania činností pôsobili samostatne)?

V čom sú výnimočné vaše činnosti v oblasti „cezhraničnej spolupráce a kontaktných sietí“? (Váhový koeficient hodnotenia = 5 %):

Výnimočnosť sa môže vnímať na rôznych úrovniach:

1. technická (napr. nová vyvinutá metóda cezhraničnej spolupráce/kontaktných sietí);
 2. kontextová (napr. existujúci nástroj/metóda použitá prvý raz medzi konkrétnym typom prevádzkovateľov); alebo
 3. zemepisná (napr. existujúci nástroj použitý prvý raz v špecifickej zemepisnej oblasti: na úrovni EÚ/členských štátov/krajov atď.).
- Do akej miery sú vaše činnosti v oblasti „cezhraničnej spolupráce/kontaktných sietí“ výnimočné?
 - Vysvetlite, na akej úrovni sú výnimočné (technická/metodologická/kontextová/zemepisná atď.).
 - Objasnite, či existujú ďalšie podobné činnosti v oblasti cezhraničnej spolupráce alebo vytvárania kontaktných sietí, o ktorých viete.



Do akej miery sú vaše činnosti v oblasti „cezhraničnej spolupráce a kontaktných sietí“ a ich priebežné výsledky udržateľné? (Váhový koeficient hodnotenia = 20 %):

Toto kritérium sa na jednej strane týka udržateľnosti výsledkov (napr. aké trvalé sú výsledky dosiahnuté v rámci partnerstva) a na druhej strane udržateľnosti činností (napr. v ktorých činnostiach bude potrebné pokračovať s cieľom zachovať dosiahnuté výsledky?).

- Opíšte úsilie, ktoré ste vyvinuli na zabezpečenie čo najdlhšie trvajúceho vplyvu vašich činností v oblasti cezhraničnej spolupráce/kontaktných sietí.
- Akým spôsobom a ako dlho sa bude v budúcnosti pokračovať v prípade konkrétnych činností v teréne?
- Opíšte najmä, aké štruktúry (napr. spoločné výbory) alebo procesy (napr. dohody o spolupráci) sa zaviedli s cieľom udržať systém spolupráce a riešiť prípadné budúce vnútorné rozdiely.
- Aké sú budúce potreby financovania a spôsob ich pokrytia?

Opíšte a objasnite vlastnosti pomeru nákladov a prínosov vášho dosiahnutého výsledku v oblasti „cezhraničnej spolupráce a kontaktných sietí“. (Váhový koeficient hodnotenia = 15 %):

Prvá úroveň analýzy pomeru nákladov a prínosov spočíva v porovnaní nákladov na činnosti s počtom/typom/veľkosťou zapojených zúčastnených strán. Ak sa spolupráca zameriava na špecifické typy biotopov/druhy, môže sa plocha typov biotopov/veľkosť priamo ovplyvnenej populácie druhov porovnať s vynaloženými nákladmi. Ak sa spolupráca zameriava na budovanie kapacít, v takom prípade možno porovnať mieru zmeny v znalostiach a skúsenostiach a zlepšenie výkonnosti oproti vynaloženým nákladom.

Druhá úroveň spočíva v porovnaní nákladov s efektívnosťou: aký veľký význam sa pripisuje výsledku v oblasti cezhraničnej spolupráce/kontaktných sietí? Aká je miera pozitívneho vplyvu na riadenie lokalít Natura 2000 a/alebo stav ochrany biotopov/druhov?

- Koľko stáli vaše činnosti v oblasti cezhraničnej spolupráce a kontaktných sietí (v EUR)?
- Aký majú dosah, pokiaľ ide o zapojené zainteresované strany alebo cieľovú lokalitu Natura 2000/cieľové typy biotopov/cieľové druhy?
- Aká je miera efektívnosti vašich činností v oblasti cezhraničnej spolupráce/kontaktných sietí (rozsah zmeny/vplyvu) so zreteľom na náklady spojené s vašimi činnosťami?

Pri tomto kritériu uveďte kvantitatívne údaje.

Do akej miery sú vaše činnosti v oblasti „cezhraničnej spolupráce a kontaktných sietí“ opakovateľné? Aké kroky ste podnikli, aby sa skutočne dali zopakovať? (Váhový koeficient hodnotenia = 20 %):

Toto kritérium sa zameriava na potenciál opakovateľnosti (napr. rieši sa v rámci cezhraničnej



spolupráce/kontaktných miest problematika, ktorá sa týka ďalších lokalít Natura 2000?). Okrem potenciálu opakovateľnosti je zaujímavé zistiť, či sa podnikli konkrétne kroky, aby sa výsledky skutočne rozširovali a opakovali.

- Pokiaľ ide o cezhraničnú spoluprácu: aké ďalšie hraničné regióny by sa ňou mohli inšpirovať alebo ju replikovať?
- Pokiaľ ide o kontaktné siete: do akej miery sa podľa vás môže sieť rozširovať (alebo prípadne replikovať v podobných skupinách)? Plánujete rozvíjať partnerstvá v rámci nových oblastí alebo prijatím nových členov?
- Existujú nejaké technické, finančné a/alebo administratívne prekážky brániace vývozu systému cezhraničnej spolupráce/kontaktných miest?
- Pokúsili ste sa rozvinúť alebo rozšíriť cezhraničnú spoluprácu/kontaktné miesta? Ak áno, opíšte vaše vynaložené úsilie a dosiahnutý výsledok.
- Vysvetlite vaše úsilie zamerané na šírenie výsledkov a uľahčenie ich replikácie.